

**community futures**  
NETWORK OF CANADA

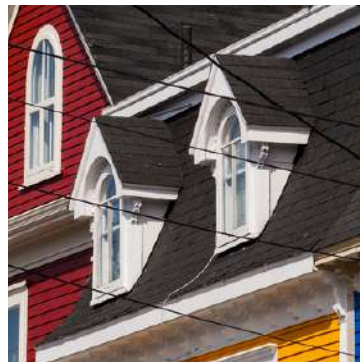
**réseau de développement**  
DES COLLECTIVITES DU CANADA



# Rapport d'impact

## 2024-25

Développer les  
collectivités, bâtir  
l'avenir





# Table des matières

- 02** Message du président
- 03** Notre réseau
- 04-05** Événement national et galerie de l'événement national
- 06** Notre performance économique

## HISTOIRES À SUCCÈS

- 07** Terre-Neuve-et-Labrador
- 08** Nouvelle-Écosse
- 09** Nouveau-Brunswick
- 09** Île-du-Prince-Édouard
- 10** Québec
- 11** Ontario
- 12** Nunavut
- 13** Territoires du Nord-Ouest
- 14** Manitoba
- 15** Saskatchewan
- 16** Alberta
- 17** Colombie-Britannique

# Message du président

Développer les collectivités, bâtir l'avenir n'est pas seulement notre slogan cette année : c'est ce que l'on ressent dans chaque conversation, dans chaque prêt et dans le battement de cœur de chaque nouveau partenariat au sein de ce réseau. La relation élargie et renouvelée avec la Banque de développement du Canada (BDC), qui mobilise un capital entrepreneurial combiné de 200 millions de dollars, démontre que lorsque le Canada souhaite rejoindre les innovateurs travailleurs des collectivités rurales et éloignées, le Réseau de développement des collectivités (Community Futures) est la plateforme de choix pour y parvenir. Pour un réseau animé par des bénévoles et fondé sur des relations locales, être digne de confiance à une telle échelle constitue un puissant vote de confiance et une invitation claire à voir plus grand, à agir plus rapidement et à soutenir encore davantage d'idées audacieuses.

Cette année, j'ai eu le privilège de voir cet impact de près, en parcourant plus de 80 000 kilomètres d'un océan à l'autre. De Cambridge Bay, T.N.-O. (au-dessus du cercle arctique), où j'ai visité l'organisme de développement des collectivités de Kitikmeot, à St. John's, T.-N.-L., pour notre conférence nationale, puis à Victoria, C.-B., pour une retraite des directeurs généraux, et partout entre les deux (plus de 46 bureaux visités cette année), j'ai été témoin de la façon dont nos équipes donnent du pouvoir aux collectivités. À St. John's, nous avons établi de nouveaux records de participation, investi collectivement dans notre avenir et ressenti l'énergie vibrante d'un réseau qui gagne en confiance, en capacité et en ambition. Ces moments sur la route et dans les salles m'ont rappelé que le Réseau de développement des collectivités n'est pas un programme abstrait ; ce sont des personnes, des relations et une détermination commune à faire en sorte que chaque collectivité ait un avenir qui lui est propre.

La vraie « recette secrète » de ce réseau n'a jamais été l'argent ; c'est le riche mélange de connaissances locales, de relations à long terme et d'une conviction inébranlable que chaque personne a le droit de s'exprimer et d'être entendue. Tout rêveur et tout entrepreneur mérite d'avoir la possibilité d'investir dans l'avenir de sa communauté ! Dans des centaines de bureaux, vous traduisez les priorités nationales en mesures concrètes dans les rues principales, les communautés autochtones, les villes de ressources et le Nord. En associant cette précieuse « recette secrète » à un partenariat encore plus approfondi avec la BDC, nous démontrons que la mise en œuvre de programmes fédéraux peut être à la fois performante et profondément humaine, en rencontrant les entrepreneurs là où ils se trouvent, dans les collectivités auxquelles ils refusent de renoncer.

Cette dynamique n'est pas le fruit du hasard. C'est le résultat des bénévoles du conseil d'administration, du personnel et des partenaires qui se présentent tôt, restent tard et continuent à dire « oui » aux entrepreneurs que d'autres négligent. En tant que président et président du conseil d'administration, je suis incroyablement fier de ce que vous avez construit et encore plus enthousiaste à l'idée de ce que le prochain chapitre de notre réseau apportera !



## Troy Dungate

Président, Réseau de développement des collectivités du Canada (RDCC)

*Notre véritable « recette secrète » ne se limite pas au capital, elle repose sur une connaissance locale, des relations profondes et une conviction inébranlable du potentiel des régions rurales.*

*Jumelée à un partenariat combiné de 200 millions de dollars avec la BDC, cette énergie rejoint plus d'entrepreneurs que jamais et transforme des idées audacieuses en avenir durables partout au Canada.*

# Notre réseau

## Qui nous sommes

Le Réseau de développement des collectivités du Canada (RDCC) est un réseau interconnecté de 267 Organismes de développement des collectivités (ODC) sans but lucratif qui desservent les régions rurales et éloignées d'un océan à l'autre.

## Ce que nous faisons

Les ODC offrent des services de développement économique local plutôt que développement commercial, des prêts et du financement et de l'accompagnement aux petites et moyennes entreprises dans les communautés rurales et éloignées. Nous sommes un prêteur de développement et un organisme de développement économique, dont les décisions sont prises localement par des bénévoles qui ont à cœur le bien de la communauté.

## Comment nous aidons

Les ODC jouent un rôle essentiel dans les communautés rurales et éloignées. Nous leur donnons accès à du financement et à du soutien personnalisé pour créer, développer et maintenir des entreprises, souvent là où il n'existe aucune autre forme de soutien. Nous fournissons également un soutien spécialisé aux groupes mal desservis et marginalisés, en utilisant nos programmes novateurs pour éliminer les obstacles à l'entrepreneuriat. En soutenant des entrepreneurs aux capacités et aux origines diverses, nous renforçons les économies locales, créons des emplois, améliorons la cohésion des communautés et nourrissons les identités locales.

En tant qu'élément essentiel du paysage économique canadien, les directeurs financiers jouent un rôle déterminant dans le soutien aux communautés rurales et éloignées, contribuant ainsi à la compétitivité du pays à l'échelle mondiale.



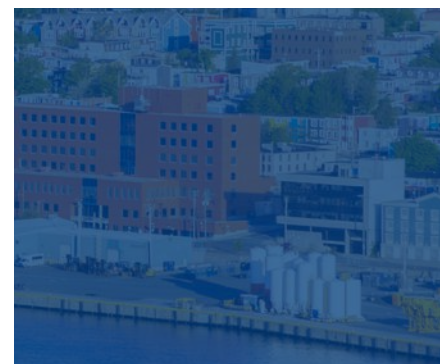
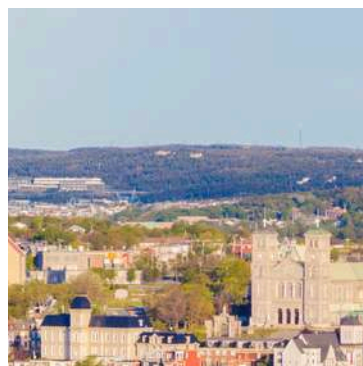
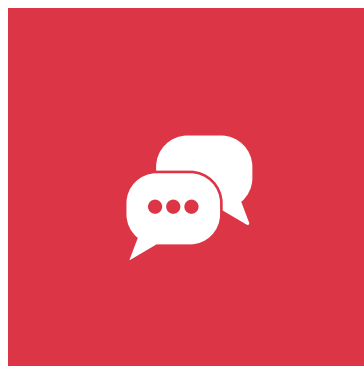
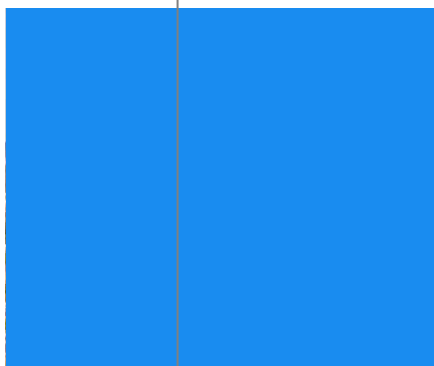
# Événement national



En mai 2025, l'événement national triennal du Réseau des collectivités du Canada s'est tenu à St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador. C'était la deuxième fois que cette province de l'Atlantique accueillait le réseau. L'événement a attiré un nombre record de 669 délégués, dont des représentants de 212 Organismes de développement des collectivités du Canada.

Des discours liminaires ont été prononcées par la lieutenante-gouverneure Joan Marie Alyward, le musicien Alan Doyle (Great Big Sea), l'acteur et comédien Shaun Majumder, Chef de la direction, Financement collaboratif et Impact (BDC) Miguel Barrieras, le président du RDCC Troy Dungate et Wayne Power, président de l'Association des CBDC de Terre-Neuve-et-Labrador.

Nous remercions tous ceux qui ont fait de cet événement un succès retentissant : les représentants du gouvernement, les membres des Premières Nations Beothuk, Mi'kmaq et Inuit, les porte-drapeaux, les conférenciers principaux, les animateurs des salles de discussion, les exposants du salon professionnel, les entrepreneurs des voyages d'études, les musiciens et les entreprises du Rallye dans la ruelle, l'équipe de planification de l'événement, le maître de cérémonie Luc Leblanc et la ville hôte de St. John's. Merci pour les souvenirs ! Le prochain événement national du Réseau de développement des collectivités aura lieu en 2028 dans la ville de Québec.



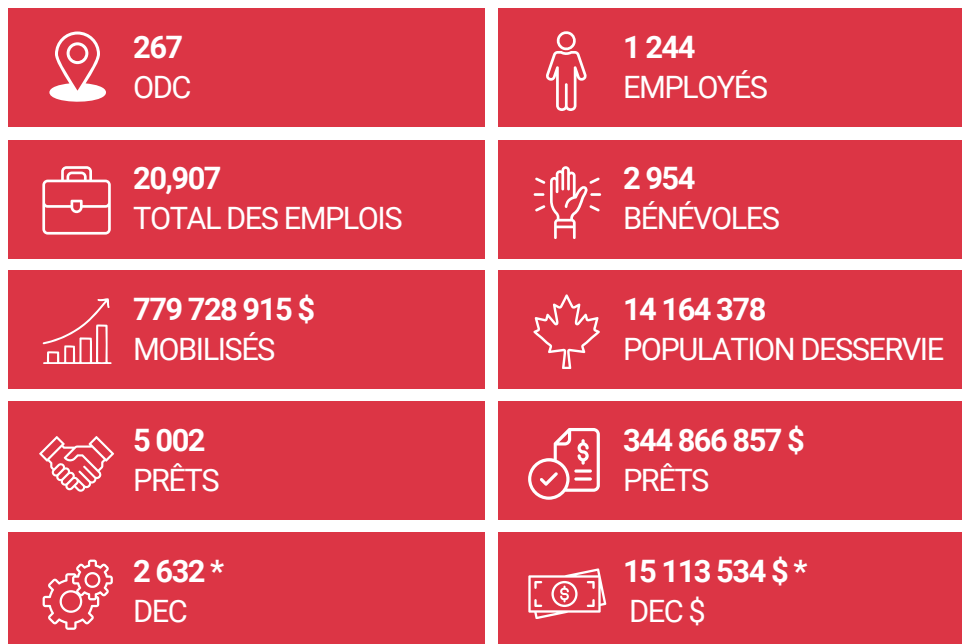
# Galerie de l'événement national



# Notre performance économique

Les données du rendement du Programme de développement des collectivités (PDC) pour 2024-2025 démontrent clairement sa valeur continue en tant que pierre angulaire du développement économique rural au Canada. Dans l'ensemble du pays, 1 244 employés et 2 954 bénévoles travaillant dans 267 Organismes de développement des collectivités ont aidé à créer ou à maintenir près de 21 000 emplois dans des collectivités où l'accès au capital et au soutien aux entreprises peut être limité. Au cours de la seule dernière année, le programme a accordé 344 millions de dollars en prêts à des entrepreneurs locaux et a permis de mobiliser 779 millions de dollars d'investissements supplémentaires, ce qui a eu pour effet d'amplifier l'aide fédérale et de renforcer la croissance des entreprises rurales.

Ces résultats s'appuient sur de solides antécédents à long terme. Au cours des 24 dernières années de rapports annuels sur le rendement, le Programme de développement des collectivités a accordé 6,5 milliards de dollars de financement à 141 495 entreprises, mobilisé 12,6 milliards de dollars de capitaux supplémentaires et soutenu plus de 800 000 possibilités d'emploi dans les régions rurales et éloignées du Canada. L'ensemble de ces résultats démontre le rôle durable du programme dans la promotion de l'esprit d'entreprise, le soutien des économies locales et l'assurance que les communautés rurales restent des contributeurs essentiels à la prospérité nationale du Canada.



\*Le nombre et les montants investis dans des projets de développement économique communautaire (DEC) n'incluent pas le sud de l'Ontario ni les deux bureaux des Territoires du Nord-Ouest.

## HISTOIRE À SUCCÈS

# TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

## CakeyHand Dessert Factory PARADISE

Dans un secteur alimentaire souvent dominé par les franchises, CakeyHand Dessert Factory se distingue en tant qu'entreprise familiale enracinée localement et fondée sur l'artisanat, la culture et la communauté. Fondée il y a un peu plus de cinq ans par Anna et Suren, CakeyHand est passée d'une simple table au marché fermier de St. John's à deux magasins, un stand dans l'aire de restauration et un distributeur automatique de desserts très prisé. L'entreprise est aujourd'hui en voie d'employer jusqu'à 25 personnes à temps plein et à temps partiel.

Cette croissance est d'autant plus remarquable qu'Anna et Suren ont bâti leur entreprise tout en élevant deux jeunes enfants, en terminant leurs études universitaires et en naviguant dans la vie des nouveaux arrivants au Canada. Tout au long de leur expansion, le Réseau de développement des collectivités, par l'entremise de la CBDC Cabot, a joué un rôle essentiel dans leur réussite. Après avoir autofinancé leur emplacement à Paradise, les propriétaires se sont associés à la CBDC Cabot pour obtenir du financement pour leur machine distributrice de desserts innovatrice et ont ensuite eu accès à un prêt jeunesse pour soutenir l'ouverture de leur magasin à St. John's.

L'impact de CakeyHand va bien au-delà de la réussite financière. L'entreprise donne la priorité à l'emploi inclusif, avec une équipe composée en grande partie de nouvelles Canadiennes qui sont payées à un salaire équitable et soutenues de manière significative. L'offre de CakeyHand va des gâteaux personnalisés aux cours de pâtisserie, en passant par les services de traiteur, et associe des recettes internationales traditionnelles à des techniques modernes.

Profondément attachés à la communauté, Anna et Suren soutiennent régulièrement des organisations locales et conseillent d'autres nouveaux venus désireux de créer des entreprises alimentaires. Leur volonté de partager leurs connaissances, même avec des concurrents potentiels, témoigne d'une croyance dans la réussite commune.

Grâce au soutien continu des collectivités, CakeyHand Dessert Factory montre comment l'accès à un financement et à des services de conseil sur mesure peut aider les entrepreneurs à créer des entreprises durables qui renforcent les économies et les communautés locales.



15  
ODC



50  
EMPLOYÉS



720  
TOTAL DES EMPLOIS



99  
BÉNÉVOLES



12 414 544 \$  
MOBILISÉS



377 548  
POPULATION DESSERVIE



249  
PRÊTS



20 376 463 \$  
PRÊTS

## HISTOIRE À SUCCÈS

## NOUVELLE-ÉCOSSE

Groovy Goat Farm Co.  
INGONISH

Lorsque Shannon Costello et son mari Ryan ont lancé Groovy Goat Farm Co. à Ingonish, de nombreuses personnes étaient sceptiques. Ce qui n'était au départ qu'un petit passe-temps consistant à élever des chèvres et à expérimenter la fabrication de savon à la main est devenu une entreprise rurale florissante, soutenue à des étapes clés par la Corporation au bénéfice du développement communautaire (CBDC) North Side.

Groovy Goat Farm Co. a commencé avec du savon au lait de chèvre fabriqué en petites quantités à la maison. Encouragés par les commentaires des clients, Shannon et Ryan ont élargi leur gamme de produits pour y inclure des lotions, des baumes à lèvres, des barres de shampoing, des bombes de bain et d'autres produits de soins corporels naturels. La demande augmentant, ils ont commencé à étudier les possibilités d'expansion de l'entreprise.

En 2013, les Costellos ont ouvert leur premier magasin avec le soutien financier de la CBDC. Depuis, la CBDC a joué un rôle continu dans le développement de l'entreprise, travaillant avec les propriétaires à plusieurs étapes de la croissance et de l'expansion. « **La CBDC a toujours été avec nous** » dit Shannon. « **Nous avons travaillé avec eux à trois reprises au cours de la vie de notre entreprise. Ils ont cru en notre idée et l'ont soutenue.** »

Ce partenariat s'est poursuivi en 2017, lorsque la CBDC a fourni du financement pour aider Groovy Goat à prendre de l'expansion grâce à la construction d'une nouvelle grange. À la suite d'un incendie dévastateur en 2021 qui a détruit les installations et le bétail, les Costellos ont dû faire face à d'importants défis. Alors que la communauté s'est mobilisée pour aider à la reconstruction, la CBDC est restée un partenaire de confiance, soutenant le rétablissement de l'entreprise et la planification future.

En 2023, Groovy Goat Farm Co. s'est à nouveau agrandie en ouvrant un nouveau magasin qui comprend une savonnerie, un comptoir à glaces, des cuisines de production et des logements sur place. Aujourd'hui, l'entreprise propose des visites de la ferme, des expériences éducatives et des possibilités d'agrotourisme, et prévoit de poursuivre son expansion.

Grâce au soutien continu des collectivités par l'entremise de la CBDC, Groovy Goat Farm Co. est un bon exemple de la façon dont les entreprises rurales peuvent croître, s'adapter et réussir avec le soutien financier et consultatif approprié.



Crédit photo: Lyndsay Doyle

13  
ODC67  
EMPLOYÉS1 337  
TOTAL DES EMPLOIS146  
BÉNÉVOLES22 856 787 \$  
MOBILISÉS625 655  
POPULATION DESSERVIE447  
PRÊTS31 310 535 \$  
PRÊTS

## HISTOIRE À SUCCÈS

## NOUVEAU- BRUNSWICK

Lady Smith Manor  
DORCHESTER

Un désir de changement a mené Miriam Andrews et Stephen Trites à transformer une propriété historique de Dorchester en une destination communautaire prospère. Aujourd'hui, le Lady Smith Manor est un lieu de mariage et d'événements à service complet, avec des chambres de luxe et le pub The Thirsty Whippet, soutenu à des étapes clés par la CBDC Westmorland Albert.

Construit en 1840 et ayant appartenu à l'ancien premier ministre du Nouveau-Brunswick, Sir Albert Smith, le manoir Lady Smith était inoccupé depuis plusieurs années avant que le couple ne l'achète en 2019. Malgré son état, Miriam et Stephen ont imaginé un espace qui préserverait l'histoire de la maison tout en créant un lieu accueillant pour les rassemblements, les célébrations et les liens avec la communauté. Ils ont concilié un travail à temps plein avec d'importants travaux de rénovation pour restaurer la propriété de près de 10 000 pieds carrés.

Lorsqu'ils ont décidé d'ajouter un pub, les exigences financières et réglementaires ont présenté des défis importants. Les prêteurs traditionnels n'étant pas en mesure de les aider, Miriam s'est tournée vers la CBDC Westmorland Albert. L'approbation d'un premier prêt a permis à la construction d'aller de l'avant, et lorsque des retards sont survenus, un deuxième prêt et l'accès services-conseils de la CBDC ont aidé à maintenir le projet sur la bonne voie.

Le pub Thirsty Whippet a ouvert ses portes en mars 2024 et est devenu un lieu populaire pour les événements communautaires, les marchés et les expériences uniques, attirant des visiteurs de toutes les Maritimes. Grâce aux revenus diversifiés provenant des mariages, des événements, de l'hébergement et du pub, le manoir Lady Smith est maintenant en mesure d'assurer sa viabilité à long terme.

Miriam remercie la CBDC de l'avoir aidée à concrétiser sa vision, en soulignant que le fait d'avoir un partenaire prêt à investir dans son succès a fait toute la différence.



10  
ODC



87  
EMPLOYÉS



2 174  
TOTAL DES EMPLOIS



113  
BÉNÉVOLES



34 597 398 \$  
MOBILISÉS



514 431  
POPULATION DESSERVIE



538  
PRÊTS



38 917 454 \$  
PRÊTS



## HISTOIRE À SUCCÈS

# ÎLE-DU- PRINCE-ÉDOUARD

## Auction Owls Inc. KENSINGTON

Après plus de 30 ans dans l'industrie du crédit et du recouvrement, où il a occupé des postes de collaborateur et de cadre supérieur, Paul Cyr a pris un virage audacieux. En 2017, il a quitté le monde des affaires pour suivre une vocation personnelle et a lancé Auction Owls Inc. qui célèbre maintenant sa 8e année en 2025. Sa motivation était simple : plus de tranquillité d'esprit et plus de temps avec sa famille et ses petits-enfants. La « cueillette » a toujours été un passe-temps apaisant, alors en faire une entreprise lui a semblé naturel.

Le nom « Auction Owls » est né d'une discussion informelle autour d'un café avec un ami écrivain qui a remarqué l'amour de Paul pour les hiboux et son habitude de se coucher tard - un véritable oiseau de nuit. Le terme "Auction" s'y prêtait parfaitement.

Aujourd'hui, après les périodes de vente aux enchères, 50 à 60 personnes peuvent passer par Auction Owls en une seule journée. Avec une dizaine de projets en cours à tout moment, l'entreprise est vivante et motivée. Mais les débuts ont été difficiles. Paul décrit l'entrepreneuriat comme « très difficile », exigeant souvent des efforts 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, avec peu de récompense initiale. Son mantra, « Si vous ne semez pas, vous ne récoltez pas », lui a permis de tenir bon.

La CBDC a joué un rôle crucial tout au long de son parcours. Leurs séminaires, leur réseautage et leurs conseils l'ont aidé à bâtir sa confiance, et un prêt de 120 000 \$ de la CBDC Central PEI lui a fourni un soutien essentiel au démarrage de son entreprise. « Les banques ne tiennent pas compte de votre caractère », dit Paul. « La CBDC, elle, le fait. »

Malgré les obstacles, Paul aime la liberté que lui procure le fait d'être son propre patron et d'aligner son travail sur ses meilleures heures. À l'avenir, il espère que la marque sera reprise par l'un de ses enfants ou qu'elle sera réduite à une petite entreprise à domicile qui lui permettra de renouer avec ses racines.



3  
ODC



14  
EMPLOYÉS



330  
TOTAL DES EMPLOIS



20  
BÉNÉVOLES



8 053 709 \$  
MOBILISÉS



112 397  
POPULATION DESSERVIE



110  
PRÊTS



6 756 399 \$  
PRÊTS

## HISTOIRE À SUCCÈS

# QUÉBEC

### Beva Pack SAINT-HYACINTHE/ACTON

Située au cœur du village de Saint-Damasse, Beva Pack offre une gamme complète de formats et de types de canettes, permettant aux entreprises de préparer, d'emballer et d'étiqueter leurs boissons de marque privée. Cette petite usine impressionne par l'ampleur de ses opérations, qui s'étendent d'un océan à l'autre, tant au Canada qu'aux États-Unis, ainsi que par son savoir-faire spécialisé en matière de co-emballage.

Initialement axée sur la transformation d'aliments spécifiques au café, l'entreprise, sous la direction de Lorena Meneses, s'est stratégiquement orientée vers la production de liquides en conserve, faisant preuve d'une remarquable capacité à s'adapter aux réalités changeantes du marché et à traduire rapidement les tendances en offres tangibles. Ce positionnement stratégique a permis à Beva Pack de se distinguer comme un acteur clé du secteur au Québec.

Cependant, l'entrepreneuse a dû relever des défis considérables, notamment l'obtention d'un financement et la nécessité de "faire ses preuves deux fois", en tant que femme immigrée n'ayant pas d'antécédents établis au Québec. Ces obstacles, souvent exacerbés dans les zones rurales, menacent la survie des entreprises innovantes. L'intervention de la SADC Saint-Hyacinthe Acton, en tant qu'acteur clé du développement économique, s'est avérée décisive. La SADC a démontré sa capacité à adapter son soutien au-delà d'une simple contribution financière. Elle a apporté un soutien stratégique et humain essentiel, en étant à l'écoute des besoins spécifiques de l'entreprise. En valorisant la flexibilité et en acceptant des risques intelligents, la SADC a permis à Beva Pack de consolider sa croissance et de diversifier son offre de produits.

Le recours au mentorat et à la formation continue, recommandés par la SADC, a permis de réduire les erreurs coûteuses et d'accélérer la trajectoire de l'entreprise. Beva Pack a su innover grâce à son agilité, en faisant preuve d'une expertise technique de pointe. Une partie du succès de l'entreprise réside dans le maintien d'une flexibilité stratégique pour répondre au changement et dans l'adaptation continue de son offre de produits. L'histoire de Beva Pack illustre parfaitement comment la SADC, grâce à sa connaissance approfondie des réalités du terrain, déploie des stratégies de croissance locale, renforçant ainsi la résilience et l'économie d'une communauté.



**67**  
SADC et CAE



**350**  
EMPLOYÉS



**7 411**  
TOTAL DES EMPLOIS



**600**  
BÉNÉVOLES



**477 600 000 \$**  
MOBILISÉS



**4 288 379**  
POPULATION DESSERVIE



**1 472**  
PRÊTS



**82 800 000 \$**  
PRÊTS



**1 197**  
\*projets DEL



**2 260 000 \$**  
\*DEL \$

\*développement économique local

## HISTOIRE À SUCCÈS

# ONTARIO

### FSET Inc. KENORA

Fondée en 1999 par Dave Brown, FSET Inc. a commencé avec la vision d'apporter des services technologiques fiables et de haute qualité aux communautés du Nord de l'Ontario qui étaient souvent mal desservies. Nicole Brown a rejoint l'entreprise en 2010, contribuant à guider son évolution vers un fournisseur de services informatiques gérés, de solutions en nuage et d'infrastructures de cybersécurité reconnu au niveau national.

Grâce au soutien du Programme de développement des collectivités par l'intermédiaire de la Lake of the Woods Business Incentive Corporation (LOWBIC), FSET a pu se développer stratégiquement tout en restant enracinée dans le Nord de l'Ontario. LOWBIC a fourni un financement ainsi qu'un soutien consultatif pratique, en prenant le temps de comprendre les objectifs, les ressources et l'orientation à long terme de l'entreprise. Ce partenariat a permis à FSET de développer ses activités, d'accroître sa capacité et de créer des emplois qualifiés dans la région.

« Le soutien de LOWBIC a été plus qu'une simple contribution financière - il s'agissait d'un véritable partenariat », dit Nicole. « Ils ont pris le temps de comprendre où nous en étions et où nous devons aller. »

Aujourd'hui, FSET emploie 30 personnes et sert des clients dans tout l'Ontario et au-delà, y compris des organisations opérant dans des environnements complexes et de haute sécurité. En choisissant de conserver son siège social à Kenora, FSET démontre que les communautés rurales et nordiques peuvent soutenir des entreprises technologiques innovantes et à forte croissance qui contribuent de manière significative à l'économie numérique du Canada.



60  
ODC



269  
EMPLOYÉS



5 364  
TOTAL DES EMPLOIS



1 144  
BÉNÉVOLES



166 372 380 \$  
MOBILISÉS



3 228 616  
POPULATION DESSERVIE



983  
PRÊTS



87 409 551 \$  
PRÊTS



123\*  
DEC



440 343 \$\*  
DEC \$

\*Nord de l'Ontario seulement

## HISTOIRE À SUCCÈS

# NUNAVUT

### Tikippugut Inc. IQALUIT

Pour Ted Irniq, la terre est plus qu'une toile de fond : elle est identité, guérison et inspiration. Né d'une mère canadienne-française et d'un père inuit, il a grandi à Rankin Inlet, baigné dans la vie en plein air et le respect de l'environnement. Bien qu'il ait suivi une formation de mécanicien à Yellowknife et à Iqaluit, Ted s'est rendu compte que sa véritable passion était d'être sur le terrain.

Avec le soutien de sa femme Sonia et de leurs enfants, Ted a décidé de partager la nature sauvage du Nunavut avec d'autres. Avant de créer sa propre entreprise, il a travaillé dans le domaine des technologies de l'environnement, a enseigné aux jeunes les techniques de plein air et a passé trois saisons en tant que guide avec One Ocean, y compris des voyages autour de l'île d'Ellesmere et de l'Antarctique. Ces expériences ont renforcé ses compétences de guide et lui ont appris ce que les visiteurs apprécient le plus : des liens authentiques avec les gens et les lieux.

En 2017, Ted a lancé Tikippugut Inc. et s'est constitué en société en 2021. Ce qui a commencé avec un bateau, une motoneige et quelques outils est devenu une entreprise de pourvoirie prospère appartenant à des Inuits, qui exploite deux bateaux de croisière, neuf motoneiges et emploie jusqu'à trois guides inuits chaque saison. Ces guides partagent leurs compétences et leur culture avec les clients.

Le soutien de la Baffin Business Development Corporation, de la Kakivak Association et de l'Agence canadienne de développement économique du Nord a permis à Ted d'obtenir des équipements essentiels et de répondre à une demande croissante.

Des difficultés subsistent - permis, paperasserie, recherche d'un espace de stockage - mais les efforts de Sonia permettent de maintenir l'activité à un niveau stable. Ted rend également la pareille en récoltant des aliments locaux et en les donnant aux personnes dans le besoin. La COVID-19 a rendu les affaires difficiles, mais le soutien local a permis à Tikippugut de continuer à fonctionner. Ted est optimiste : « **Nous nous débrouillons bien... l'avenir est prometteur** . » Son conseil aux entrepreneurs : « **Ne lâchez rien, prenez les problèmes avec un grain de sel, soyez patients. Poussez-vous, mais pas au point de vous faire reculer** . »



3  
ODC



8  
EMPLOYÉS



271  
TOTAL DES EMPLOIS



19  
BÉNÉVOLES



260 000 \$  
MOBILISÉS



41 618  
POPULATION DESSERVIE



18  
PRÊTS



1 900 000 \$  
PRÊTS



8  
DEC



230 300 \$  
DEC \$



## HISTOIRE À SUCCÈS

## NORTHWEST TERRITORIES

NSixty Trading Co. Ltd. & Java Punks Cafe  
Fort Smith

Lorsque le trio à l'origine de NSixty Trading Company a reçu la licence d'exploitation de la ville, il a constaté que la liste de ses services tenait à peine sur la licence elle-même. Bienvenue au magasin général du 21<sup>e</sup> siècle.

Les parties de l'entreprise les plus ouvertes au public sont le magasin de fournitures de bureau et d'électronique récemment rénové, ainsi que le café Java Punks dont les propriétaires et les travailleurs parlent depuis l'ouverture de l'entreprise en juillet 2020. Depuis, l'entreprise, le personnel et la gamme de services se sont développés, et l'équipe de NSixty a également déménagé dans des locaux plus spacieux.

« À l'origine, nous pensions rester simples : une petite boulangerie, un café pour rendre les gens heureux. C'est simple. Nous n'allons pas devenir riches, mais nous allons aimer nous lever le matin et aller travailler », explique Gord Rothnie, cofondateur de l'entreprise. « Et c'est ainsi que tout a fait boule de neige . »

Le point de vente de NSixty propose des cafés gourmands et des produits alimentaires, des fournitures de bureau, des appareils électroniques, des fournitures artistiques et des accessoires. Le nouveau Java Punks Café propose du café et du thé, des produits de boulangerie et un salon confortable pour les clients.

Cependant, en coulisses, le trio s'occupe d'une variété d'autres services, dont la réparation d'ordinateurs, l'aménagement paysager et le déneigement. « Nous voulions apporter ce qui nous passionnait et ce qu'il y avait de mieux à faire. Nous avons été surpris par les lacunes de la communauté à Fort Smith », a déclaré Chris Westwell. « Il s'avère que nous sommes des gens très éclectiques. Nous voulions profiter de ce que nous faisons tous les matins . »

Dès le départ, l'objectif des propriétaires était de créer un travail qui les passionne, mais aussi de fournir des services indispensables à la communauté. Au cours de sa formation et jusqu'à ce jour, NSixty a reçu des conseils commerciaux et l'aide dont elle avait besoin de la part des services de développement commercial de Thebacha (TBDS).

« Sans eux, nous aurions dû nous arrêter en cours de route », a déclaré Joanna Westwell. « La rapidité avec laquelle nous avons pu obtenir un financement de leur part a été fulgurante . » Le TBDS aide les entreprises à obtenir des fonds pour les aider à saisir des occasions commerciales supplémentaires qui ne seraient pas possibles avec le capital existant

6  
ODC7  
EMPLOYÉS69  
TOTAL DES EMPLOIS24  
BÉNÉVOLES957 354 \$  
MOBILISÉS39 262  
POPULATION DESSERVIE27  
PRÊTS1 196 150 \$  
PRÊTS2  
DEC73 000 \$\*  
DEC \$

\*4 bureaux sur 6 ont fait un rapport

## HISTOIRE À SUCCÈS

# MANITOBA

### The Prairie Alchemist SAINT-MALO

The Prairie Alchemist est né de la détermination de Cyndi à guérir. Alors qu'elle subissait un traitement contre le cancer, elle s'est tournée vers les tisanes et a suivi une formation en herboristerie, découvrant une détermination renouvelée qui allait éventuellement transformer sa propre vie et sa communauté à Saint-Malo..

Ce qui a commencé comme une pratique personnelle de bien-être s'est lentement transformé en quelque chose de bien plus grand.

Avec le soutien du Développement des collectivités Triple R, Cyndi a fait un saut courageux de l'idée à la réalité. Grâce au programme « Business Builder » du réseau de développement des collectivités,, au Mashup Lab et à un prêt souple fondé sur les relations, l'ODC s'est adapté à ses côtés en lui offrant des conseils, des encouragements et un soutien financier pratique à mesure que sa vision évoluait plus rapidement que prévu. Cette conviction a donné à Cyndi la confiance nécessaire pour ouvrir un café authentique solide bien plus tôt qu'elle ne l'avait imaginé.

Aujourd'hui, The Prairie Alchemist est plus qu'une entreprise. C'est un espace sûr et accueillant où les gens se rassemblent, célèbrent, pleurent et nouent des liens. En collaborant avec des producteurs locaux, en s'approvisionnant de manière éthique et en introduisant des produits à valeur ajoutée tels que des thés et des mélanges d'épices de marque, le café contribue à l'économie rurale dans son ensemble tout en attirant des clients de l'extérieur de la région.

The Prairie Alchemist montre ce qui est possible lorsque les entrepreneurs sont soutenus en tant que personnes, et pas seulement en tant qu'entreprises, et lorsque le Développement des collectivités Triple R rencontre la passion. Le rappel de Cyndi : « [Continuez à persévérer.](#) »



16  
ODC



50  
EMPLOYÉS



318  
TOTAL DES EMPLOIS



148  
BÉNÉVOLES



10 582 035 \$  
MOBILISÉS



592 546  
POPULATION DESSERVIE



108  
PRÊTS



5 659 227 \$  
PRÊTS



170  
DEC



264 949 \$  
DEC \$

## HISTOIRE À SUCCÈS

## SASKATCHEWAN

This is Your Computer  
HUMBOLDT

Lorsque Kevin Grieman a lancé This Is Your Computer en 1999, l'Organisme de développement des collectivités Sagehill a contribué à faire de sa vision une réalité. Grâce à son programme d'aide au travail indépendant, elle lui a fourni les conseils, la structure et la confiance dont il avait besoin pour passer du statut d'employé à celui d'entrepreneur après la fermeture de l'entreprise pour laquelle il travaillait. Sans ce soutien précoce, l'entreprise n'aurait pas eu les bases solides nécessaires pour démarrer.

Au fil des ans, Sagehill est resté un partenaire de confiance au fur et à mesure que l'entreprise se développait. Elle a aidé Kevin à surmonter les difficultés de trésorerie, à trouver les bonnes ressources financières et à réduire le stress lié à la gestion d'une petite entreprise. Kevin apprécie l'accessibilité et la fiabilité de l'équipe : « **Si vous avez une question, appelez Sagehill et vous obtiendrez une réponse. S'ils ne savent pas, ils en trouveront une .** » Ce niveau d'engagement lui a donné confiance à chaque étape de sa croissance.

Pendant la pandémie de COVID-19, lorsque l'incertitude et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement ont créé une forte pression, Sagehill s'est à nouveau mobilisé. « **Sagehill m'a aidé à rechercher le bon soutien et m'a accordé un prêt qui s'est avéré crucial** », explique Kevin. Leur réactivité et leur flexibilité ont permis d'assurer la stabilité de l'entreprise à un moment crucial.

Près de 25 ans plus tard, Kevin reconnaît que l'Organismes de développement des collectivités Sagehill a été la pierre angulaire de sa réussite. Leur partenariat à long terme a permis à This Is Your Computer de s'adapter, de se développer et de continuer à servir Humboldt. Pour Kevin, Sagehill n'est pas seulement une ressource, c'est la raison pour laquelle son entreprise a pu démarrer, survivre aux défis et prospérer pendant des décennies.

13  
ODC34  
EMPLOYÉS286  
TOTAL DES EMPLOIS100  
BÉNÉVOLES3 540 765 \$  
MOBILISÉS639 960  
POPULATION DESSERVIE130  
PRÊTS7 141 513 \$  
PRÊTS168  
DEC229 974 \$  
DEC \$

## HISTOIRE À SUCCÈS

# ALBERTA

### Wiggle Butts Day Home ALHAMBRA

L'Organisme de développement des collectivités de l'Alberta offre le programme « Entrepreneurs with Disabilities (EDP) » pour aider les entrepreneurs ruraux à surmonter les obstacles et à créer des entreprises adaptées à leur vie. Grâce à un accompagnement personnalisé et à un soutien pratique aux entreprises, le programme permet aux entrepreneurs de renforcer leurs idées et de développer des entreprises durables.

Bonnie Kroeker, propriétaire de Wiggle Butts Day Home, une entreprise de garde de chiens fondée sur la confiance, la compassion et la communauté, a bénéficié de ce soutien.

Bonnie a découvert le programme EDP par l'intermédiaire du Réseau de développement des collectivités à un moment où elle cherchait des conseils qui comprenaient à la fois les réalités de la gestion d'une entreprise rurale et le fait de vivre avec un handicap invisible. En plus des services de conseil aux entreprises, le programme lui a offert des encouragements, une expertise pratique et un environnement favorable.

« Il est rare de trouver un soutien qui allie une compassion authentique à une expertise concrète, et j'ai souvent dit que c'était la première fois que mon état de santé m'offrait quelque chose d'aussi valorisant - et qui me permettait de faire des économies en plus », a déclaré Bonnie Kroeker.

Dans le cadre du programme, Bonnie a travaillé avec un coach et un coordinateur EDP, qui lui ont fourni un accompagnement sur mesure pour l'aider à renforcer son entreprise. Ensemble, ils ont travaillé sur des stratégies de marketing, des thèmes liés aux médias sociaux, la planification d'un site web et des systèmes d'entreprise pratiques.

Ce soutien pratique a aidé Bonnie à organiser ses idées, à mettre en œuvre de nouveaux outils et à clarifier la mission et la vision de Wiggle Butts Day Home. Grâce aux conseils de l'équipe EDP, elle a pu articuler les valeurs qui animent son entreprise, en créant un espace sûr et compatissant où les chiens et leurs propriétaires se sentent soutenus et pris en charge.

Grâce au développement des collectivités et au programme PAEI, Wiggle Butts Day Home continue de se développer en tant que refuge de confiance pour les chiens et leurs familles.



27  
ODC



117  
EMPLOYÉS



989  
TOTAL DES EMPLOIS



195  
BÉNÉVOLES



12 341 259 \$  
MOBILISÉS



1 706 635  
POPULATION DESERVIE



323  
PRÊTS



17 393 740 \$  
PRÊTS



410  
DEC



356 823 \$  
DEC \$

## HISTOIRE À SUCCÈS

## COLOMBIE-BRITANNIQUE

Waikikahei Ranch  
GREENWOOD

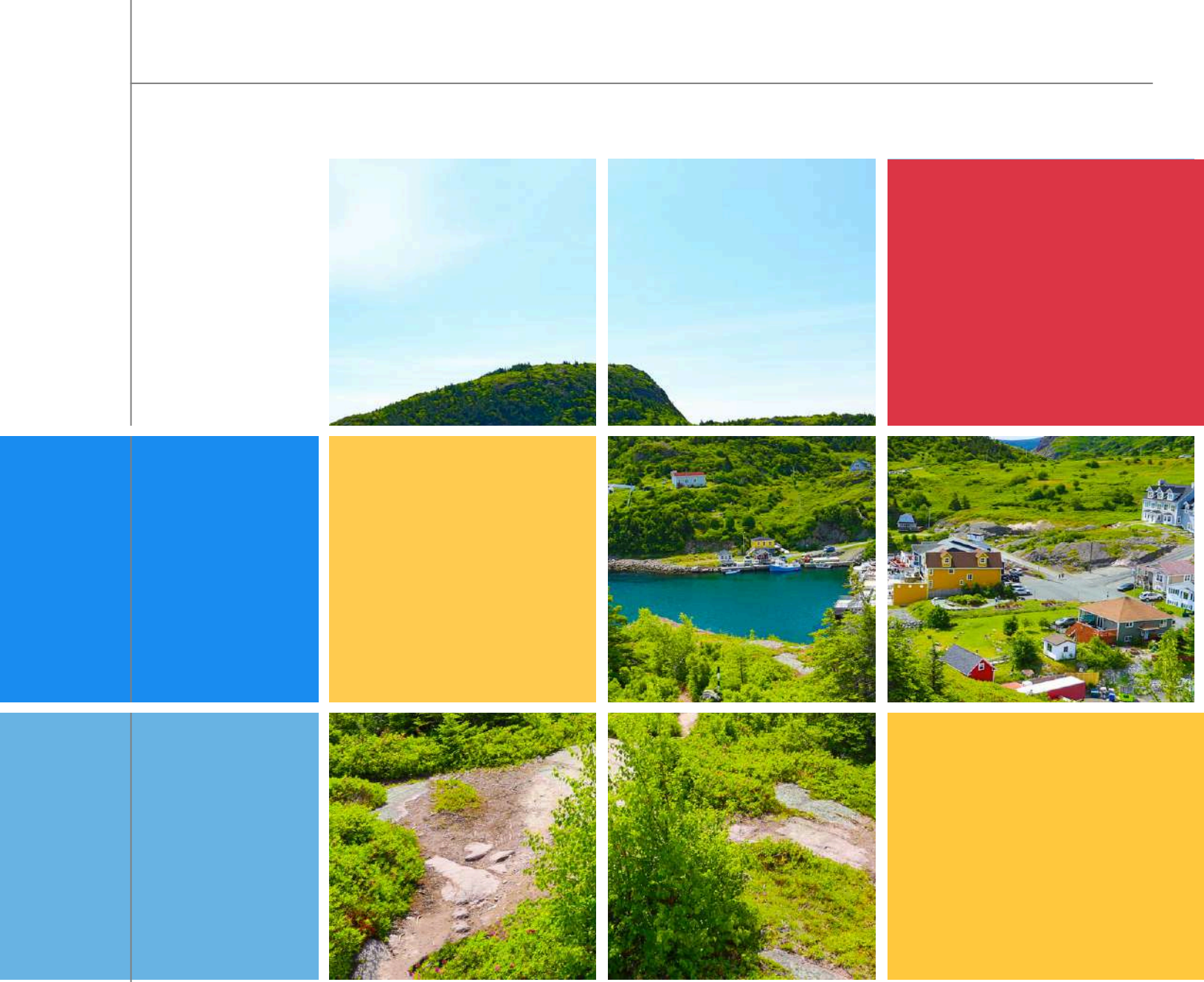
En 2020-2021, Waikikahei Ranch a été confronté à une dure réalité. Comme beaucoup de petites exploitations, il était sur le point de fermer, menaçant non seulement une exploitation familiale locale de viande bovine, mais aussi une exploitation axée sur l'élevage de viande bovine dans le respect de l'éthique et de l'agriculture régénérative.

Reconnaissant la valeur et le potentiel du ranch, sept bureaux de Développement des collectivités ont uni leurs forces pour accorder un prêt syndiqué afin de garantir l'hypothèque et de maintenir Waikikahei Ranch à flot. Ce soutien est devenu un tournant, non seulement pour le ranch et ses propriétaires Amy et Scott Hay, mais aussi pour des centaines d'autres exploitations agricoles en Amérique du Nord.

« Nous avons créé une plateforme en ligne pour vendre notre bœuf, collecter des dépôts et trouver de nouveaux clients », explique Amy. « Des agriculteurs de tous les États-Unis m'ont posé des questions sur la façon de vendre du bœuf directement aux consommateurs et, plus important encore, sur la façon dont la vente de bœuf a sauvé notre ranch. »

Amy a ensuite lancé « Sell Beef Direct » en 2023 - une plateforme en ligne et un cours étape par étape pour aider les agriculteurs à augmenter leurs revenus et leurs bénéfices en vendant directement. L'influence d'Amy ne cesse de croître : Elle a été présentée six fois sur SiriusXM, a été interviewée dans de nombreux podcasts et est invitée à prendre la parole lors d'événements agricoles au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Australie. Ce qui n'était au départ qu'un ranch local luttant pour sa survie s'est transformé en une bouée de sauvetage aidant des milliers de personnes, montrant comment l'investissement du Réseau de développement des collectivités dans une petite ferme a déclenché un effet d'entraînement qui continue d'avoir un impact au-delà de la Colombie-Britannique.

34  
ODC191  
EMPLOYÉS1 638  
TOTAL DES EMPLOIS346  
BÉNÉVOLES30 152 684 \$  
MOBILISÉS1 997 331  
POPULATION DESSERVIE597  
PRÊTS44 005 825 \$  
PRÊTS554  
DEC11 258 145 \$  
DEC \$



# Rapport l'impact 2024-25



888-514-8080



[admin@communityfuturescanada.ca](mailto:admin@communityfuturescanada.ca)



[communityfuturescanada.ca](http://communityfuturescanada.ca)