



## Le présent rapport décrit les activités et les initiatives entreprises par le Réseau de développement des collectivités du Canada au cours des derniers mois.

Le comité des meilleures pratiques du RDCC se prépare à faire le lancement du **nouveau site Web exclusif aux nouveaux membres**, portant sur les meilleures pratiques et étant destiné aux membres du conseil et du personnel des organismes de DC. Le comité a retenu les services de Taiji Brand Group de la Colombie-Britannique pour travailler sur le projet. Le comité prévoit que le nouveau site sera en ligne au début mai.

Le comité spécial sur les avantages du RDCC est heureux d'annoncer qu'il procédera à l'élaboration d'un programme d'**assurance responsabilité civile et de biens des entreprises** pour les organismes de DC/CBDC à travers le pays. Le comité a retenu les services d'Aon Reed Canada.

Le comité spécial sur les avantages du RDCC continue de surveiller la **police d'assurance nationale pour administrateurs et dirigeants et pour erreurs et omissions** offerte aux organismes de DC/CBDC à travers le

pays. En date du 1<sup>er</sup> décembre, nous sommes heureux d'annoncer que 132 bureaux de DC/CBDC se sont inscrits au nouveau programme national d'assurance pour administrateurs et dirigeants et pour erreurs et omissions. Collectivement, nous avons économisé au-delà de 102 000 \$ grâce à la participation de ces bureaux au nouveau programme national.

Le conseil du RDCC est heureux d'annoncer que l'**Association du Québec** a accepté de revenir au groupe du RDCC en tant que participant actif. L'Association sera présente lors des réunions des 2 et 3 juin à Toronto, en Ontario.

L'événement national de 2015 aura lieu **du 3 au 5 juin 2015 à Charlevoix, au Québec**. Des renseignements supplémentaires seront partagés avec tous les membres durant le mois de mai.

Le comité de représentation du RDCC a conclu une entente avec MS2 Production afin de produire deux nouvelles vidéos pour le RDCC. Le **projet de vidéos de DC** comprendra des témoignages de clients, des statistiques percutantes ainsi qu'un message vidéo du président de notre RDCC, Harry Prummel. De plus, le comité a produit une vidéo interne sur les avantages de l'association provinciale/territoriale et du réseau national "Leaders within the CF movement." Les corrections finales sont actuellement apportées aux nouvelles vidéos et seront partagées avec le réseau au début mai.

Un **nouveau comité spécial** a été créé par le conseil du RDCC afin d'examiner la mise en œuvre d'un **plan stratégique** pour le Réseau de développement des collectivités du Canada. Le comité a amorcé le processus avec une DP et espère avoir retenu les services d'une firme avant la réunion du RDCC de juin à Toronto.

Les travaux ont débuté sur la transition du RDCC à la nouvelle **Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif** (Loi BNL). Le comité est heureux d'annoncer qu'il a reçu son certificat de prorogation officiel le 11 octobre 2013. Des travaux supplémentaires devront être exécutés en ce qui a trait aux règlements afin d'assurer qu'ils sont conformes à la nouvelle loi BNL. Un ensemble de règlements révisés seront examinés lors de notre prochaine réunion du conseil du RDCC.

Le comité des communications du RDCC est heureux d'annoncer que l'Ontario a complété la transition au **numéro sans frais national**. À ce jour, un total de huit provinces et territoires sont inscrits au projet de numéro sans frais national. Le comité a comme objectif d'ajouter les deux autres provinces au projet avant la fin du présent exercice financier.

Le rapport annuel de 2014 du RDCC est en cours d'élaboration. Le comité a sélectionné la conception et la présentation de la nouvelle publication. Le comité prévoit que le document sera complété au premier trimestre de 2014-2015.



## Vous êtes intéressé à payer moins pour votre téléphone cellulaire?

Abonnez-vous au **programme national de Bell Mobilité** offert aux organismes de développement des collectivités dès aujourd'hui et profitez de :

- Prix concurrentiels et de plans d'entreprise, de voix et de données dotés de nombreuses fonctionnalités;
- Rabais sur le matériel sélectionné;
- Capacité de surclasser votre appareil tous les deux ans;
- Personnes-ressources dédiées aux achats et au service à la clientèle

# Bell

Pour de plus amples renseignements ou pour vous abonner, composez le 902-747-2232 et demandez à parler à Joe Brennan.

Le comité des communications du RDCC a examiné la version préliminaire de la **stratégie de médias sociaux ainsi qu'une politique sur les médias sociaux**. Lorsqu'elles seront approuvées par le comité lors de sa prochaine réunion, la stratégie et la politique seront partagées avec les sociétés de DC/CBDC à travers le pays.

Les travaux ont commencé sur l'**initiative d'image de marque nationale des sociétés de DC**. Un document de conception sur l'image de marque est en phase d'élaboration et sera partagé avec le comité des communications du RDCC en vue de la planification future.

**Bell** Le comité des SIG continue de faire la promotion du nouveau **programme de Bell Mobilité** auprès des bureaux de DC/CBDC à travers le pays. À ce jour, 32 comptes Bell Mobilité ont été créés en vertu de l'entente nationale avec Bell.

## EQUIFAX

Des négociations ont débuté avec **Equifax** dans le but d'obtenir un tarif national réduit pour les rapports de solvabilité pour toutes les sociétés de DC/CBDC à travers le pays. Les nouveaux tarifs et les contrats seront envoyés à tous les directeurs généraux des provinces/territoires lorsque nous les aurons reçus d'Equifax.

Nous travaillons actuellement en collaboration avec **Postes Canada** sur un **projet pilote visant une entente de courrier commercial** à travers le Canada atlantique. Ce projet offrirait un tarif préférentiel aux CBDC du Canada atlantique pour l'envoi de colis commerciaux. Après la phase pilote du projet et l'analyse des résultats par le conseil, le comité a l'intention de faire le lancement du programme aux autres sociétés de DC à travers le pays.

Le comité des communications du RDCC continue de surveiller et d'analyser les statistiques sur le trafic Web du site [www.communityfuturescanada.ca](http://www.communityfuturescanada.ca) au moyen de **Google Analytics**.



Google Analytics



Le projet national d'établissement de rapports continue de progresser du **point de vue régional au Canada atlantique**.

Cela dit, au cours des derniers mois, la région de l'Atlantique a procédé à un processus de DP et a retenu les services de **CommonGoals** pour élaborer la nouvelle plateforme d'établissement de rapports. Les coûts initiaux en capital pour l'élaboration de la nouvelle plateforme pour les CBDC de l'Atlantique s'élèveront à 75 000 \$,

ce qui comprendra le collecteur, la plateforme Web pour la création de rapports, la formation, les essais et la documentation ainsi que 7 500 \$ supplémentaires sur une base annuelle pour l'hébergement et la maintenance. Tel que mentionné, la plateforme sera évolutive et il coûtera entre 10 000 \$ et 15 000 \$ pour mettre d'autres régions en ligne. La même structure de prix pour l'hébergement, la maintenance et le soutien s'appliquera pour chaque bureau.

recevoir des produits et des services de TechSoup Canada. Pour de plus amples renseignements au sujet du programme, veuillez communiquer avec notre bureau au 1-902-747-2232.



**Mark's** Le logo du RDCC a été numérisé et un

compte a été établi pour permettre aux membres de faire l'achat de vêtements et d'accessoires dans les magasins **Mark's Work Warehouse** à travers le Canada.



Le Réseau de DC du Canada a formé un partenariat avec les **sociétés de DC de l'Alberta** pour

une **plateforme de courriels partagée**. Le nouveau serveur de courriels est fonctionnel et les CBDC de la région atlantique ainsi que plusieurs sociétés de DC de l'Alberta ont effectué la migration vers le nouveau serveur. À ce jour, le nouveau serveur partagé compte 550 comptes d'utilisateurs à travers le pays. Une fois la migration complétée, le comité préparera un plan de lancement pour le reste des sociétés de DC à travers le pays. La nouvelle plateforme est conçue pour permettre aux autres bureaux de l'association de DC et des sociétés de DC de partout au pays de passer au nouveau service, s'ils le désirent.



Des comptes ont été créés auprès de l'Association canadienne des automobilistes (CAA) pour les bureaux de

DC/CBDC à travers le Canada. En vertu du plan, les nouveaux droits d'adhésion de 15 \$ seront omis.



Un tarif national a été négocié avec **Pacrim Hospitality**

**Services** qui est propriétaire de plus de 60 hôtels à travers le pays. Super 8, Best Western et Holiday Inn sont certains des hôtels qui font partie du programme privilège de Pacrim.

community futures  
NETWORK OF CANADA



réseau de développement  
DES COLLECTIVITÉS DU CANADA

**Pour de plus amples renseignements sur les programmes présentés dans ce bulletin, veuillez communiquer avec :**

Joe Brennan,  
coordonnateur des programmes

Bureau du RDCC  
34, avenue England, C.P. 40  
Mulgrave, Nouvelle-Écosse  
B0E 2G0

t: (902) 747-2232

f: (902) 747-2019

c: joe.brennan@cbdc.ca

w: www.communityfuturescanada.ca



Canada



Un tarif d'entreprise a été négocié avec l'entreprise de **location de voitures AVIS**. Le personnel et les membres des sociétés de DC peuvent utiliser le

code promotionnel suivant pour leurs déplacements personnels ou d'affaires: C347598. Pour faire une réservation, veuillez composer le 1-800-879-2847.



Nous sommes heureux d'annoncer qu'un programme pilote de dons de produits logiciels avec **Techsoup Canada** s'est achevé sur des résultats positifs. L'Association atlantique des CBDC ainsi que deux autres CBDC du Canada atlantique ont été approuvées et sont maintenant admissibles à